Concurrentie-analyse

Website:
Datum:
Door:

	slecht	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	*uitstekend*
Homepage							
• Hoe is de eerste indruk?							
• Hoe is de snelheid van laden?							
• Is de informatie voldoende interessant?							
Design							
• In welke mate heeft de site een juiste 'look and feel'? (gerelateerd aan doel en doelgroep)							
• Hoe consistent is de stijl in de site doorgevoerd?							
• In welke mate draagt het ontwerp bij aan de herkenbaarheid van het bedrijf of product?							
Navigatie							
• Kan de bezoeker altijd eenvoudig terug naar de homepage?							
• Hoe is de site gestructureerd?							
• Hoe consistent is de navigatie toegepast?							
• In welke mate weet de bezoeker altijd waar hij is en waar hij naar toe kan?							
• In welke mate zijn de menunamen logisch gekozen en niet te lang?							
• In welke mate zijn hyperlinks voldoende informatief? (dus niet 'klik hier')							
• Hoe zijn zoekmogelijkheden toegepast?							
Inhoud							
• Hoe up-to-date is de informatie?							
• Geeft de site de gewenste informatie?							
• Geeft de site voldoende informatie?							
Interactie							
• In welke mate voldoet de site aan de verwachte interactie?							
• Hoe eenvoudig is het contact te leggen?							
Leesbaarheid							
• In welke mate verhoogt het gebruikte lettertype de leesbaarheid?							
• En de lettergrootte?							
• En het kleurgebruik?							
• Hoe is de schrijfstijl?							
• In welke mate zijn teksten geschikt voor het web (niet te lange zinnen, kleine tekstblokken)?							
Technische kwaliteit							
• Hoe is de herkenbaarheid van hyperlinks?							
• In welke mate is de site browsercompatibel?							
• Hoe is de keuze van de gebruikte technieken?							
• In welke mate zijn de gebruikte technieken correct toegepast?							
• In welke mate voldoet de website aan de webstandaarden?							
• In welke mate zijn afbeeldingen goed vervaardigd?							
• Hoe printbaar is de site?							
Vindbaarheid in zoekmachines							
• In welke mate is de website geoptimaliseerd?							
• Hoe is de vindbaarheid?							
Totaalindruk							
		↓	↓	↓	↓	↓	
Totalen per waardering							

Dit document hoort bij het boek Webdesign van concept tot realisatie (ISBN: 9789012581370)
© copyright 2003-2009 Hedwyg van Groenendaal